

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Kedvezményezett neve: MAROSINVEST Befektető és Tanácsadó Kft.

A projekt címe: „Technológiai megújulás Marosinvest Kft. -nél”

Pályázati azonosító: GINOP-1.2.14-20-2021-00131

Támogatási összeg: 147 163 567 Ft

Támogatás mértéke (%): 66 %

Tervezett befejezés dátuma: 2022.06.30.

A projekt tartalma: A projekt keretében beszerzésre kerül 1 db NW1000 típusú elektromos fűtésű kemence, 1 db W5000 típusú elektromos fűtésű kemence elektrohidraulikus ajtókkal és ellenőrzött hűtéssel, 1 db EXV16 típusú elektromos targonca, 1 db RX 60-25 típusú elektromos villástargonca, 1 db TD1000 turbó keverő, 4 db labor 10 pihentető keverő, 2 db TD80 turbó keverő, 7db membránszivattyú, 1 db Orgapack OR-T 260 típusú akkumulátoros pántológép (kézi elektromos), 1 db APSZ-4 típusú porelszívó (patronos szűrőrendszer), 1 db BOGE gyártmányú C15-2R 750 típusú csavarkompresszor SDE210 típusú hűtveszáritóval és CC4-2 olaj-víz kondenzátum szétválasztóval, valamint 16–16 db kétrészes és négyrészes formagyártó berendezés. A projekt keretén belül beszerzésre kerülő eszközök a gyártás műszaki színvonalát megújítják, ennek köszönhetően a termelékenység és a flexibilitás nő, a környezetterhelés csökken. A beruházás eredményeként hatékonyságnövekedés várható: a tervezett fejlesztési és szállítási határidők csökkennek. A beszerzésre kerülő eszközök a legújabb műszaki színvonalat képviselik, többségük automata üzemmódban működni képes, internetes távfelügyelettel monitorozható és vezérelhető. A fejlesztés 35%-kal emeli meg a gyártás kapacitását a fajlagos emberi erőforrás ráfordítás csökkenése mellett, ami megteremti a későbbi a bérfejlesztést. A pályázat keretében elszámolásra kerül még személyi jellegű ráfordítás keretében bérköltség is.

Piacra jutáshoz kapcsolódó marketing tevékenységek és tanácsadás keretében marketing tevékenység költségei kerülnek elszámolásra. A marketing terveink szerint teljeskörűen megújítjuk az internetes megjelenésünket, modernizáljuk weboldalunkat, kialakítjuk online bemutatóterünket és erőteljesen megjelenünk a közösségi médiában.

A pályázat keretében elszámolásra kerül még az Otthon Design 2021 és a Construma 2022 szakmai kiállításokon való részvétel támogatásaként standbérlés, standépítés és a kiállított termékek költsége (külpiazi megjelenés). Ezáltal újra pozícionáljuk a vállalkozást a szakmai és designipari kiállításokon.

Az erős marketinggel támogatott design- és formafejlesztés alapozza meg a belföldi és exportárbevétel dinamikus növekedését.